

Digitalni marketing

Napredne marketinške rešitve po meri

Na podlagi specifik panoge, v kateri delujete, in poznavanja svoje ciljne skupine bomo razvili učinkovite in ciljno usmerjene digitalne marketinške aktivnosti, ki bodo na vaše spletno mesto pripeljale želeno ciljno skupino – potencialne kupce. Z dobrimi in prepričljivimi vsebinami ter redno komunikacijo na spletu, po e-pošti, na družbenih omrežjih in s pogovornimi roboti (ChatBot) vam bomo pomagali utrjevati stike in potencialne stranke spremenili v zveste kupce.



PPC



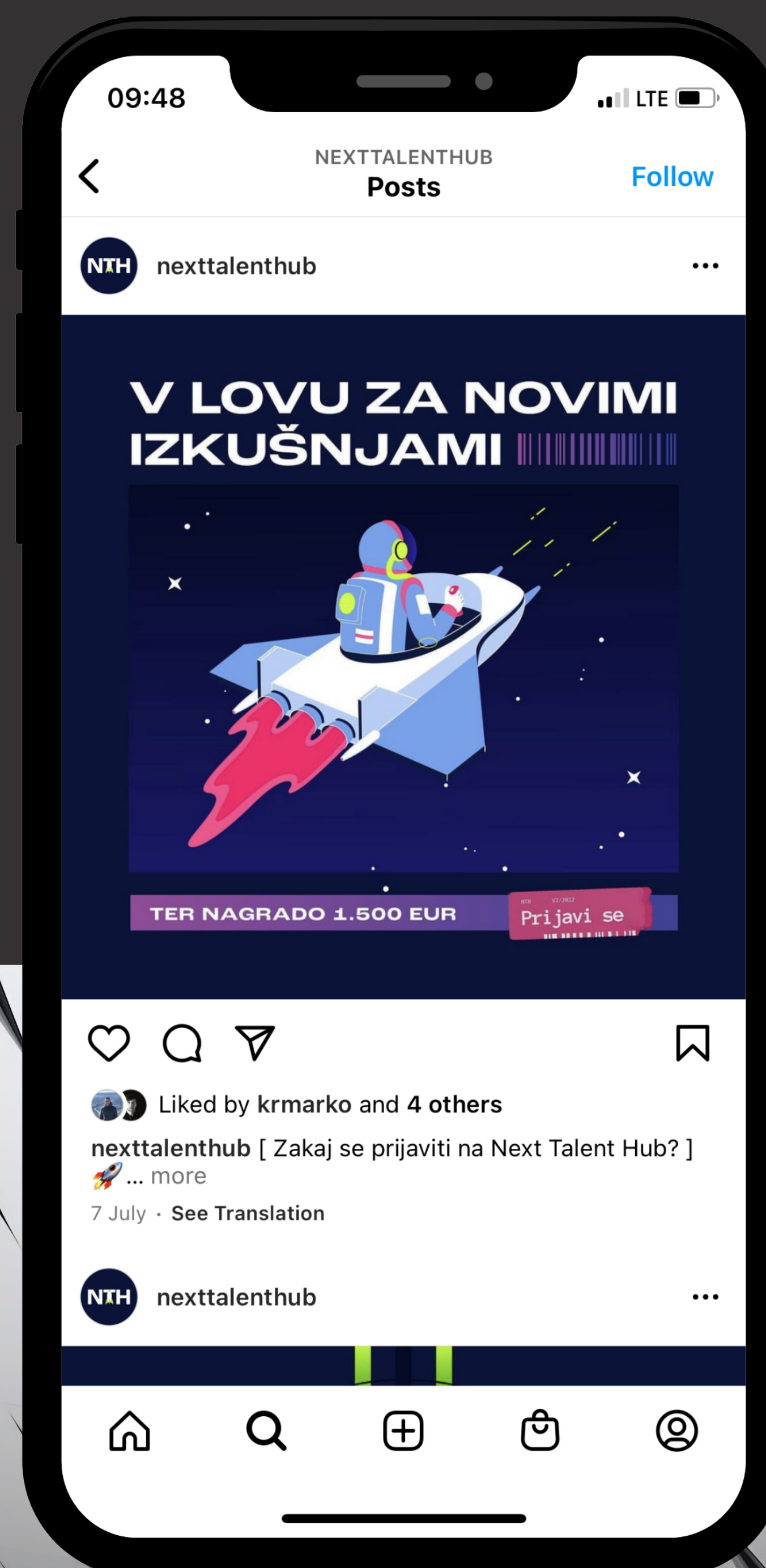
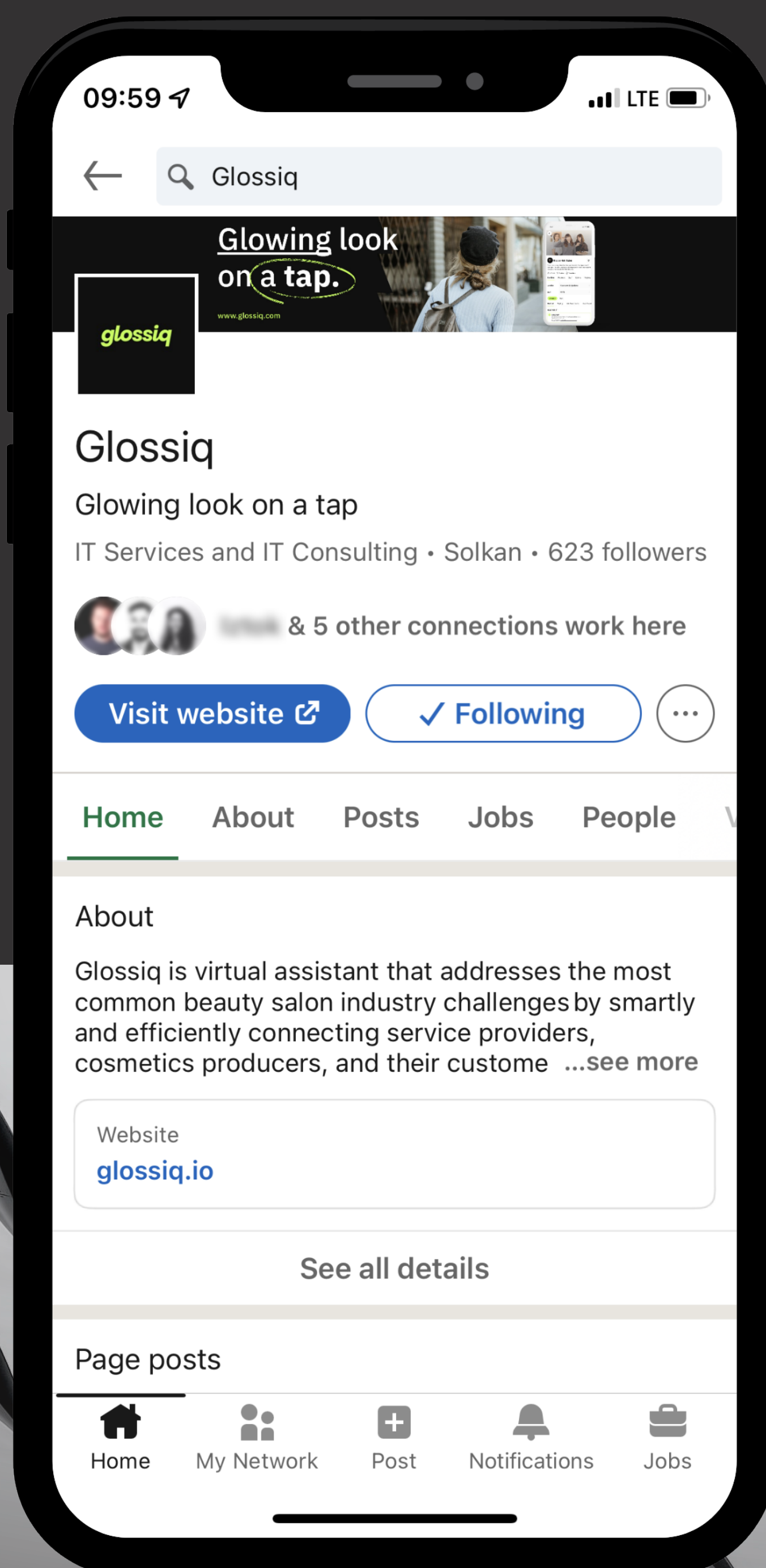
SEO



Social Media



Avtomatizacija



Katere težave izdelek rešuje in kako?



Plačljivi prikazi na klik

Za oglaševanje na spletu se večinoma uporablja oglaševanje tipa »pay-per-click« oz. PPC. To so večinoma oglasi, ki se pozicionirajo na vrhu spletnih iskalnikov (SERP). Vsak klik na oglas takega tipa se obračuna po kliku ter so izjemno učinkoviti, ko želimo ciljati na uporabnike spleta, ki imajo specifične interese ali vedenjske vzorce. Ločiti je treba plačljiv obisk ter organskega, ki ni plačljiv.

Optimizacija spletnega mesta

SEO je kratica, ki jo uporabljamo pri optimizaciji spletne strani ali spletne trgovine. SEO ali »Search engine optimisation« je proces optimizacije tako teksta kot tehničnih nastavitev na vaši spletni strani, kot so ključne besede, relevantni produkti/storitve ali zaporedje določenih ključnih besed. SEO privablja obiskovalce na vaše spletno mesto glede na relevantnost njihovega iskanja in tako dviguje vašo spletno stran na višjo pozicijo pri organskem spletnem iskanju.

Marketing na družbenih medijih

Družbena omrežja, kot so Facebook, Instagram in LinkedIn, so orodja, s katerimi dosegamo ciljno občinstvo. Ni dovolj, da smo na družbenih omrežjih zgolj registrirani, ampak je treba ustvarjeni profil negovati z relevantnimi vsebinami. S pravimi vsebinami in oglaševanjem bomo pridobivali nove sledilce, všečke in deljenje vsebin, ki so pomembni za rast in popularnost profila.

Avtomatizacija v marketingu

Platforme, kot so Dynamics 365 Marketing, združujejo vse podatke na enem mestu in tako olajšajo vaše delo na področju iskanja podatkov in marketinških analiz. Z avtomatizacijo procesov v svojem poslovanju boste dosegali boljše rezultate in učinkovitost. Avtomatizirate lahko pošiljanje e-poštnih sporočil, objav, poprodajne aktivnosti, kot so remarketing itd.

+ Povečajte konverzije

+ Povečajte prepoznavnost

+ Pridobite nove kupce

+ Izboljšajte komunikacijo



Business Solutions d.o.o., Velika pot 15, 5250 Solkan, Slovenija
T +386 5 338 41 00 E info@b-s.si W www.b-s.si

Gold
Microsoft Partner