

Microsoft Dynamics 365 Marketing

Ustvarite po meri oblikovano strategijo trženja

Naredite korak naprej v marketingu. Pridobite več prodajnih priložnosti in učinkoviteje negujte odnose s svojimi strankami. Zgradite celovito izkušnjo stranke ali potencialnega kupca s pametno zasnovano nakupovalno potjo in vizualno privlačnimi e-poštnimi sporočili.



Nakupovalne poti



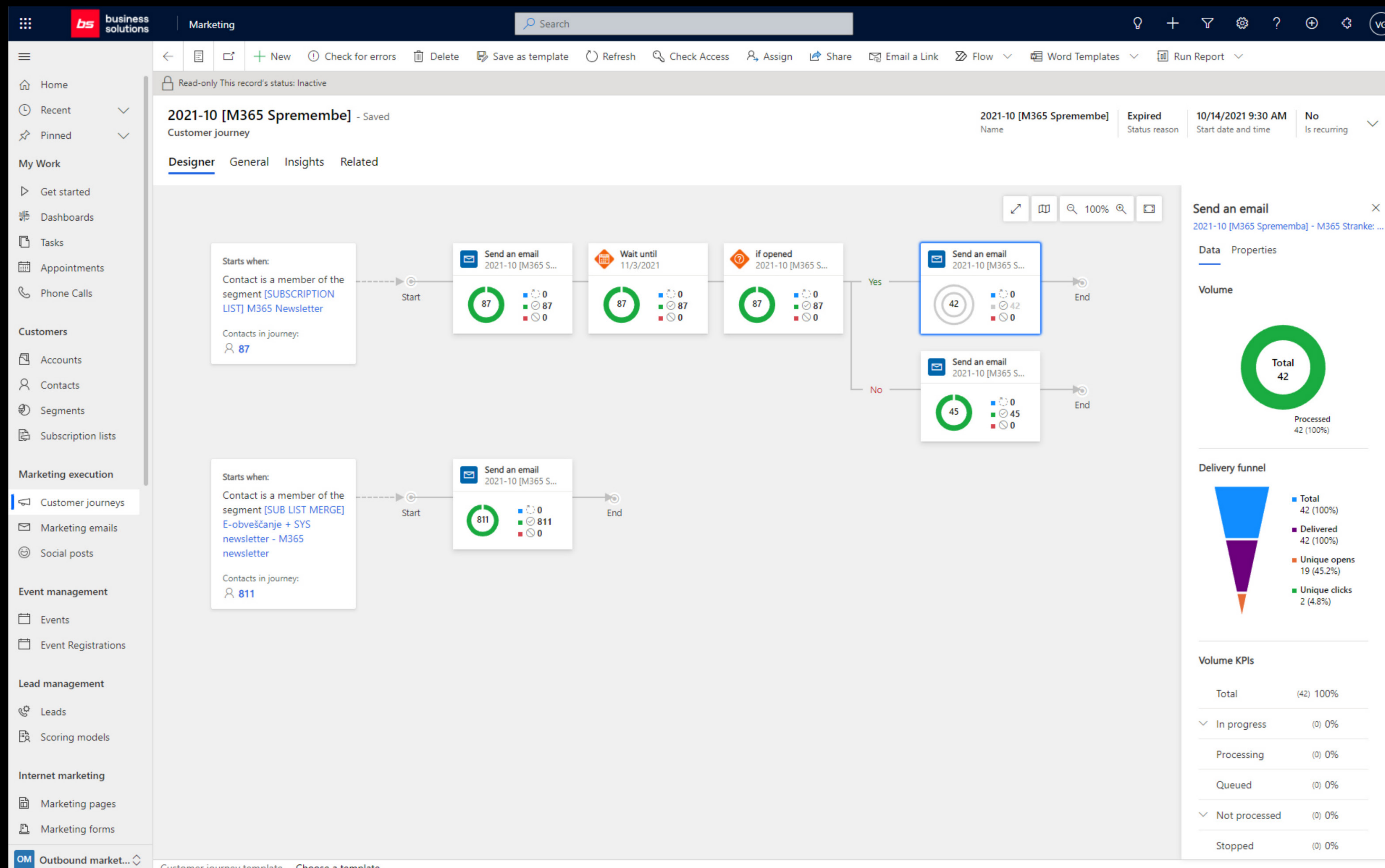
Marketinške kampanje



Testiranje učinkovitosti



Nadzor podatkov



Katere težave izdelek rešuje in kako?



Ciljajte svoje potencialne kupce

Zgradite nakupovalno pot s podatki, pridobljenimi s točkovanjem potencialnih kupcev, in vedenjskimi vzorci, ki vam pomagajo oblikovati zmagovalno sporočilnost v pravem času ter na pravem komunikacijskem kanalu. Izkoristite večkanalno marketinško orodje z rešitvami, kot so e-pošta, dogodki, telemarketing, SMS-integracija in povezljivost LinkedIn.

Uskladite marketing in prodajo

Povežite oddelek marketinga in prodaje z orodji Microsoft 365 ter imejte medtimski pregled marketinških kampanj, skupnih koledarjev in drugih orodij. Identificirajte potencialne kupce hitreje in kakovostneje z večkanalnimi modeli ovrednotenja. Tako predajajte popolnejše informacije prodaji in zmanjšajte stroške pridobitve novega potencialnega kupca.

Sprejemajte premišljene odločitve

Z integriranimi orodji preverjajte učinkovitost in uspešnost kampanj, A-/B-testov svojih vsebin ali izboljšajte odpiranje svojih e-poštnih sporočil.

Prilagodite si delovno okolje

Nadzorujte svoje podatke preko nadzorne plošče, ki jo lahko prilagodite svojemu načinu dela, in s pomočjo povezljivih rešitev Dynamics 365 po meri oblikujte delovni proces.

+ Marketing B2C in B2B

+ Umetna inteligenca

+ Personalizirana izkušnja

+ Preprosta prilagodljivost



Business Solutions d.o.o., Velika pot 15, 5250 Solkan, Slovenija
T +386 5 338 41 00 E info@b-s.si W www.b-s.si

Gold
Microsoft Partner